

Metodologia

O principal diferencial da Proxima TI está na análise e no levantamento de necessidades acerca do negócio de nossos clientes antes da definição de suas soluções em tecnologia. Para alinhar o negócio com a tecnologia da informação, são utilizados os seguintes processos:

- Modelo de Motivação do Negócio (BMM)
- Modelagem do Processo Negócio
- Plano de Ação
- Identificação das Interações Humanas A partir daí, pode-se definir o desenvolvimento dos sistemas de informação adequados a cada corporação, agregando valor ao cliente. E assim, conseguir atacar os problemas de nossos clientes, fazendo uso de:
 - Modelagem de Casos de Uso
 - Storyboards da Interface do Usuário
 - Arquitetura de Informação da Interface do Usuário
 - Associação de Serviços com Casos de Uso
 - Modelagem de Classes para os Serviços
 - Implementação
 - Garantia da Qualidade